LAPORAN KEBERLANJUTAN
Tahun 2020

PT MNC Asuransi Indonesia

MNC Financial Center Lt. 11
Jl. Kebon Sirih Kav. 21-27
Jakarta Pusat 10340

Jakarta, 7 Mei 2021

Direktur
PT MNC Asuransi Indonesia

Sylvy Setiawan	Eka Listiani Kartono
Direktur Utama	Direktur

DAFTAR ISI

Keterangan	Halaman
Cover Laporan	1
Daftar Isi	2
Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	3
Profil Singkat LJK	5
Penjelasan Direksi	7
Tata Kelola Keberlanjutan	8
Kinerja Keberlanjutan	10

1. **Penjelasan Strategi Keberlanjutan**

Dalam rangka berpartisipasi dalam kegiatan Laporan Keberlanjutan, adapun Strategi Keberlanjutan yang kami ambil adalah dengan mengedepankan keselarasan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Mengingat Laporan Keberlanjutan ini merupakan laporan perdana yang dibuat oleh perusahaan kami dan juga melihat kondisi pandemi Covid-19, kami menyadari terdapat kekurangan dalam laporan kami dan juga terdapat strategi yang belum bisa kami lakukan di tahun 2020.

2. **Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan**

a. **Aspek Ekonomi**

- **Kuantitas Produksi**

Pada bagian ini, kami mengambil 3 produk unggulan kami yaitu Asuransi Kendaraan Bermotor, Asuransi Property All Risk dan Asuransi Kebakaran. Berikut ini adalah pencapaian kuantitas produksi yaitu jumlah polis yang diperoleh dari tahun 2018-2020:

Produk Asuransi	Jumlah Polis		
	2018	2019	2020
Asuransi Kendaraan Bermotor	72.363	71.966	63.050
Asuransi Property All Risk	7.189	12.424	13.583
Asuransi Kebakaran	7.912	7.373	6.764

Dapat dilihat dari tabel diatas bahwa terdapat penurunan jumlah polis dari masing-masing produk unggulan kami. Kinerja yang kami lakukan adalah dengan tetap mempertahankan manfaat produk kepada Tertanggung, pemasaran produk asuransi melalui platform digital, penyelesaian klaim Tertanggung yang mudah, nyaman dan cepat sehingga itu menjadikan salah satu nilai tambah kami dalam hal pencapaian produksi.

- **Pendapatan**

Pendapatan perusahaan kami dari tahun 2018-2020 adalah sebagai berikut :

Pendapatan		
2018	2019	2020
Rp 550.385.404.199	Rp 642.324.377.693	Rp 642.032.278.284

- **Laba/rugi bersih**

Laba Bersih		
2018	2019	2020
Rp 12.641.835.206	Rp 7.502.051.933	Rp 8.315.632.028

- **Produk Ramah Lingkungan**

Selama periode 3 tahun ini, kami belum memiliki produk asuransi yang ramah lingkungan. Namun, kami telah memasukan dalam Rencana Bisnis kami yaitu produk *Growing Trees Insurance*.

- **Pelibatan Pihak Lokal yang berkaitan dengan proses Keuangan Berkelanjutan**
  Sebagaimana juga yang tercantum dalam Rencana Bisnis kami, bahwa kami memiliki rencana untuk melakukan kerjasama dengan pihak lain yaitu perusahaan pembiayaan serta perusahaan dealer. Selama kondisi pandemi Covid-19, kami tetap melakukan kerjasama dengan pihak lokal dan juga menggunakan platform digital untuk meningkatkan penjualan kami. Selain itu, kami juga melibatkan karyawan dalam proses Keuangan Berkelanjutan ini.

b. Aspek Lingkungan Hidup

Aspek Lingkungan Hidup	2018	2019	2020
Kegiatan mengurangi pemakaian air mineral dalam gelas/botol plastik.	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana
Kegiatan menggiatkan karyawan menggunakan *tumbler* dan membawa tempat makan (tupperware) pribadi.	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana
Penggunaan kertas bekas dalam mencetak dokumen internal perusahaan, pembatasan pemakaian jumlah kertas di setiap departemen.	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana
Paperless activity, dimana *approval* dilakukan via email dan/atau whatsapp.	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana
Penghematan penggunaan listrik dengan mematikan lampu di area kerja (kantor pusat, kantor cabang dan POS) selama jam istirahat karyawan.	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana

Secara keseluruhan, untuk kegiatan diatas telah terlaksana dengan baik di perusahaan kami dan telah diterapkan dalam 3 tahun terakhir ini. Melihat kondisi pandemi Covid-19 yang masih berlangsung, perusahaan tetap melakukan penghematan biaya misalnya dengan pembatasan pembelian kertas HVS, dan pembatasan pembelian air mineral kemasan plastik digantikan dengan penggunaan gelas atau *tumbler.*

c. Aspek Sosial

Terkait dengan aspek sosial, kami melakukan strategi keberlanjutan dalam bentuk CSR yang telah dilakukan secara rutin setiap tahunnya, sebagai berikut :

Tanggal	Nama Kegiatan CSR
21 Desember 2020	Penyerahan sumbangan kepada Panti Asuhan Kasih Bapa, Jakarta
21 Desember 2020	Penyerahan sumbangan kepada Yayasan Al – Alif, Depok
29 Mei 2019	Penyerahan Santunan kepada Pondok Yatim dan Dhuafa
11 Agustus 2019	Penyerahan hewan kurban Hari Raya Idul Adha (sapi) melalui Masjid Bimantara.
6 Juni 2018	Penyerahan Bantuan kepada Rumah Yatim Piatu Muslimin, Jakarta
4 Agustus 2018	Pelepasan Tukik (Anak Penyu), Belitung
22 Agustus 2018	Penyerahan Hewan Qurban Idul Adha melalui Masjid Bimantara

3. Profil Singkat LJK

a. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

- Visi
  Menjadi perusahaan asuransi yang mampu menjaga stabilitas ekonomi dengan mengedepankan keselarasan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.
- Misi
  Menciptakan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan, Peduli terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan hidup, Meningkatkan budaya kepedulian karyawan terhadap sesama dan melibatkan karyawan dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* ("CSR").
- Nilai Keberlanjutan
  Menerapkan program Keuangan Keberlanjutan yang sesuai dengan kondisi keuangan dan kebutuhan masyarakat serta tetap memperhatikan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan.

b. Kantor Pusat

- Nama Perusahaan : PT MNC Asuransi Indonesia
- Alamat : MNC Financial Centre Lt 11 Jl Kebon Sirih No 21-27 Jakarta 10340
- Nomor Telepon : (021) 29701234
- Nomor Faksimili : ---
- Alamat *E-mail* : info@mnc-insurance.com
- Situs Website : www.mnc-insurance.com

Kantor Cabang dan POS

Kantor cabang dan kantor pemasaran terlampir dalam laporan ini.

c. Skala Usaha

1.	Total Aset atau Kapitalisasi Aset dan Total Kewajiban	Total Aset : Rp 566.734,56 *) Total Liabilitas : Rp 365.713,28 *) **) angka dalam jutaan rupiah*
2.	Jumlah Karyawan	
	a. Jenis Kelamin	Perempuan : 101
		Laki-laki : 159
	b. Jabatan	Direksi : 3 General Manager : 5 Manager : 16 Supervisor – Assistant Manager : 52 Officer : 184
	c. Usia	21 – 30 tahun : 94 orang 31 – 40 tahun : 111 orang 41 – 50 tahun : 46 orang 51 – 60 tahun : 9 orang
	d. Pendidikan	SMU / SMK : 35 orang D 1 – D 3 : 27 orang S 1 : 194 orang S 2 : 3 orang S 3 : 1 orang

	e. Status Ketenagakerjaan	Karyawan Tetap : 162 orang Karyawan Kontrak : 44 orang Karyawan *Outsource* : 54 orang
3.	Persentase Kepemilikan Saham	1. PT MNC Kapital Indonesia Tbk : 99,98% 2. Koperasi Karyawan PT Bhakti Investama Tbk : 0,02%
4.	Wilayah Operasional	Bandung, Banjarmasin, Cirebon, Lampung, Medan Palembang, Pekanbaru, Pontianak, Purwokerto, Surabaya, Makassar, Balikpapan, Denpasar, Malang, Manado, Semarang, Solo, Yogyakarta, Jakarta Selatan, Tangerang, Bogor, Bekasi.

d. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

1. Produk Asuransi

- **MNC Car Protection**
  Memberikan perlindungan atas kerugian / kerusakan / kehilangan yang disebabkan oleh risiko-risiko kepemilikan kendaraan bermotor.

- **MNC Home Protection**
  Melindungi dan menjamin kerugian bila terjadi kerusakan pada rumah tinggal dan harta benda dan memberikan penggantian atas kerusakan rumah Anda akibat dari kebakaran, petir, peledakan, kejatuhan pesawat terbang, asap. Selain itu juga terdapat perlindungan tambahan, seperti, kerusuhan, pemogokan, perbuatan jahat, huru-hara, terorisme & sabotase, benturan, pecah atau meluapnya tangki, perangkat, atau pipa air rumah tangga, pencurian, badai, siklon, topan, angin ribut, gempa bumi, letusan gunung berapi, tsunami, banjir, biaya akomodasi sementara, tanggung gugat hukum pribadi, ganti rugi atas kematian tertanggung, harta milik pembantu.

- **MNC Family Protection**
  Melindungi seluruh keluarga dari kerugian finansial akibat kecelakaan. Jaminan meliputi maksimal 5 anggota keluarga (orangtua dan 3 anak yang termasuk dalam Kartu Keluarga) dan termasuk Asisten Rumah Tangga atau Supir bila ada.

- **MNC Personal Protection**
  Memberikan perlindungan dan jaminan terhadap risiko kematian, cacat tetap dan biaya perawatan atau pengobatan yang disebabkan oleh kecelakaan.

- **MNC International Travel Protection**
  Memberikan perlindungan perjalanan dari kemungkinan yang akan terjadi, pertanggungan meliputi: kecelakaan diri, manfaat medis, evakuasi medis, biaya pemakaman, bagasi dan barang pribadi, keterlambatan bagasi, kehilangan uang pribadi & dokumen perjalanan, keterlambatan perjalanan / penerbangan, penerbangan yang terputus, kehilangan deposit / pembatalan, pengurangan perjalanan, pembajakan pesawat, kelebihan pemesanan transportasi publik, tanggung jawab pribadi.

- **MNC Domestic Travel Protection**
  Melindungi dari kecelakaan, manfaat medis, bagasi dan barang pribadi rusak, terlambat atau hilang, keterlambatan atau pembatalan perjalanan / penerbangan, perlindungan rumah selama bepergian dan berbagai resiko lainnya.

2. Layanan

- *Call Center* 24 Jam : berupa layanan nasabah 24 jam untuk informasi produk, keluhan pelanggan, pengajuan klaim, saran dan masukan.
- *Towing Car* : berupa layanan derek kendaraan yang mengalami kecelakaan atau mogok (hanya untuk wilayah Jabodetabek)
- *Live Chat* : berupa layanan live chat 24 jam yang dapat diakses melalui website www.mnc-insurance.com.
- *Authorized Workshops* : kami memiliki rekanan bengkel resmi terbaik yang tersebar di Indonesia.
- *Mobile Apps* : berupa sarana pembelian produk asuransi dan pelaporan klaim melalui aplikasi kami.
- *Representative Office* : kami memiliki 4 kantor cabang dan 18 kantor pemasaran yang tersebar di wilayah Indonesia.

3. Kegiatan Usaha

Kami tetap menjalankan perusahaan dengan kegiatan usaha asuransi dan belum memiliki rencana untuk pengembangan atau perluasan kegiatan usaha.

e. Keanggotaan pada Asosiasi

Nama Asosiasi	Kedudukan Dalam Organisasi	Lingkup
Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	Anggota, sejak 1 Mei 2013.	Indonesia
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Anggota, sejak 1 Januari 2021.	Indonesia

f. Perubahan Perusahaan

No.	Aspek yang Bersifat Signifikan	Keterangan
1.	Penutupan Kantor Cabang	Selama tahun 2020, tidak ada perubahan aspek yang bersifat signifikan.
2.	Pembukaan Kantor Cabang	
3.	Struktur Kepemilikan	

4. Penjelasan Direksi

a. Kebijakan

1. POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik ("POJK 51/2017");
2. SK Direksi PT MNC Asuransi Indonesia No. 001/SK.DEKOM-MNCAI/XI/2019 tentang Persetujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan PT MNC Asuransi Indonesia.

Adapun untuk prosedur penerapan Keuangan Berkelanjutan saat ini masih dalam proses di perusahaan kami.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan Dibandingkan dengan Target	Tahun 2020 merupakan laporan keuangan berkelanjutan yang pertama kali kami lakukan. Apabila dilihat dari kinerja kuantitas produksi, terdapat penurunan jumlah kuantitas produksi namun kami tetap bisa mencapai target produksi kami dengan baik. Hal ini disebabkan terjadinya pandemi covid-19 dimana terdapat pengurangan dan pembatasan kegiatan masyarakat.

Prestasi dan Tantangan	Tantangan yang dihadapi selama tahun 2020 adalah adanya kondisi pandemi Covid-19 yang cukup berdampak pada produksi kami dimana terjadinya penurunan biaya pengeluaran terhadap daya beli masyarakat. Namun di tahun 2020 kami telah mendapatkan pencapaian prestasi *3rd The Best Corporate Secretary & Corporate Communication -Corporate Secretary & Corporate Communication Award 2020.*

c. **Strategi Pencapaian Target**

Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Perusahaan telah dan akan terus mengembangkan produk-produk asuransi umum berbasis teknologi digital, seperti aplikasi yang dirancang untuk dapat mempermudah dan mempercepat pelayanan asuransi dari mulai proses penutupan asuransi maupun proses pelayanan klaim. Tidak terbatas hanya pelayanan penutupan asuransi dan proses klaim, Perusahaan bersinergi dengan aplikasi Smart Payment Indonesia (SPIN) untuk mempermudah proses pembayaran premi.
Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha	Dalam hal prospek usaha kami memiliki saluran distribusi melalui Agen, Broker, Direct, Bancassurance dan juga kami memanfaatkan teknologi informasi yaitu pengembangan aplikasi yang dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat.
Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan	Untuk kedepannya kami akan membuat kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan yang meliputi penerapan keuangan berkelanjutan dan strategi pencapaian target.

5. Tata Kelola Keberlanjutan

a. **Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan**

Direksi	• Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. • Memastikan program Keuangan Berkelanjutan ini terlaksana dengan baik dan merata ke struktur organisasi. • Memastikan penerapan delapan prinsip Keuangan Berkelanjutan & implementasi RAKB. • Memastikan publikasi Laporan Keberlanjutan di website perusahaan; dan • Mengikuti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan.
Dewan Komisaris	• Melakukan pengawasan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan. • Memberikan pengarahan dan petunjuk serta nasihat kepada Direksi dalam hal penerapan keuangan berkelanjutan. • Melakukan pengawasan untuk memastikan pelaksanaan POJK 51/2017.

Pegawai	Pegawai turut berpartisipasi dalam membangun dan mengembangkan keahliannya dalam bidang perasuransian agar terciptanya inovasi produk dan layanan yang adaptif terhadap pembangunan berkelanjutan.
Unit Kerja	• Membuat laporan RAKB dan laporan Keuangan Keberlanjutan serta melakukan publikasi ke karyawan dan juga melalui website perusahaan. • Menggiatkan karyawan untuk turut serta dalam kegiatan penerapan keuangan keberlanjutan, misalnya dengan penggunaan *tumbler* dan penggunaan kertas bekas.

b. Pengembangan Kompetensi yang Dilaksanakan

Direksi & Dewan Komisaris	• Direksi dan Dewan Komisaris wajib turut serta dalam seminar/webinar/workshop untuk meningkatkan pengembangan kompetensi di bidang asuransi, tata kelola perusahaan, pengelolaan risiko dan tema lainnya yang relevan dengan bidang asuransi. • Mengembangkan kompetensi yang diikuti Direksi dan Dewan Komisaris ini juga dilakukan dalam rangka Syarat Keberlanjutan.
Pegawai termasuk Unit Kerja	• Seluruh pegawai mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan kompetensinya yaitu dengan ikut dalam seminar/webinar/workshop untuk meningkatkan pengembangan keahlian dan kompetensi di bidang asuransi, atau tema lainnya yang relevan dengan bidang asuransi. • Seluruh Pegawai juga memiliki kesempatan untuk mengikuti ujian kompetensi di bidang asuransi.

c. Prosedur Identifikasi, Pengukuran, Pemantauan, dan Pengendalian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- Penerapan Keuangan Berkelanjutan dilakukan berdasarkan POJK 51/2017.
- Mengkoordinasikan/memfasilitasi kegiatan pengelolaan risiko secara keseluruhan.
- Melakukan penilaian secara independen untuk memastikan semua risiko yang melekat *(inherent risk)* telah dikelola sehingga risiko residual sesuai dengan toleransi risiko yang telah disepakati dan *risk appetite* yang ditetapkan.

d. Penjelasan mengenai Pemangku Kepentingan

Keterlibatan Pemangku Kepentingan	Melibatkan pemangku kepentingan pada setiap proses pengambilan keputusan dan penentuan strategi termasuk dalam menentukan pendapat atas pentingnya isu yang perlu disampaikan pada laporan sebagai rencana Perusahaan untuk mendukung Keuangan Berkelanjutan.
Pendekatan yang dilakukan LJK	Laporan ini juga dapat dilihat dalam *website* perusahaan sehingga para pemangku kepentingan dapat melihat kinerja laporan keuangan berkelanjutan ini.

6. Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Ekonomi	• Kinerja keberlanjutan Perusahaan dalam aspek ekonomi cukup baik mengingat bahwa pelaksanaan keuangan berkelanjutan ini merupakan yang pertama bagi Perusahaan Asuransi. Produksi perusahaan secara keseluruhan dinilai baik dilihat dari pendapatan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir mengalami peningkatan meskipun tidak signifikan. Laba bersih perusahaan mengalami sedikit penurunan di 2 (dua) tahun terakhir hal ini dikarenakan dampak dari pandemi covid-19.
Kinerja Sosial	• Pelaksanaan kegiatan CSR secara berkala setiap tahunnya untuk meningkatkan kepedulian karyawan, sedangkan untuk kegiatan membagikan bibit tanaman/pohon belum dapat kami laksanakan akibat pandemi covid-19 dimana kami harus mengurangi aktivitas secara tatap muka. • Memberikan layanan yang setara serta menyampaikan informasi secara akurat kepada konsumen atas produk dan/atau jasa yang dipasarkan. • Perusahaan memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi bagi pegawai perempuan maupun laki-laki dan hanya mempekerjakan pegawai sesuai peraturan ketenagakerjaan.
Kinerja Lingkungan Hidup	• Dalam rangka efisiensi energi, Perusahaan telah menerapkan gerakan *earth hour* dengan mematikan lampu pada saat jam istirahat (1 jam). • Menerapkan *Go Green – paperless* di lingkungan perusahaan termasuk kantor cabang yaitu penggunaan kertas bekas untuk dokumen internal Perusahaan. • Penggunaan botol minum pribadi (*tumbler)* untuk mengurangi penggunaan botol plastik bagi seluruh karyawan.