

LAPORAN KEBERLANJUTAN
TAHUN 2021

PT MNC Asuransi Indonesia

MNC Financial Center Lt. 11
Jl. Kebon Sirih No. 21-27
Jakarta Pusat 10340

Jakarta, 31 Mei 2022

Direktur
PT MNC Asuransi Indonesia



Wirahadi Suryana Jatiputra
Direktur Utama
W



Eka Listiani Kartono
Direktur

DAFTAR ISI

Keterangan	Halaman
Cover Laporan	1
Daftar Isi	2
Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	3
Profil Singkat LJK	5
Penjelasan Direksi	13
Tata Kelola Keberlanjutan	15
Kinerja Keberlanjutan	21

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Strategi Perusahaan yang dilakukan dalam mendukung penerapan prinsip berkelanjutan adalah dilakukan dengan memperhatikan Manajemen Risiko, Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, serta kondisi keuangan Perusahaan. Seperti yang diketahui bersama, sepanjang tahun 2021, Indonesia dan khususnya pada wilayah Jakarta masih dinyatakan dalam kondisi pandemi Covid-19 yang cukup berdampak pada kegiatan operasional perusahaan.

Dalam kondisi pandemi Covid-19 ini, dimana Pemerintah juga menghimbau untuk mengurangi kegiatan secara tatap muka, maka Perusahaan melakukan pengembangan pada sistem teknologi yaitu dengan membuat aplikasi yang menjadi sarana digital marketing dalam memasarkan dan menjual produk ke masyarakat. Dengan melihat perilaku Konsumen yang semakin terbuka dengan teknologi, maka dengan adanya aplikasi ini, Masyarakat dengan mudah dapat mendapatkan informasi mengenai produk terbaru dan produk yang telah ada, mengajukan klaim dan juga dapat menyampaikan keluhan/pengaduan melalui sarana call centre 24 jam dan live chat di web Perusahaan. Perusahaan juga memanfaatkan media sosial untuk turut memperkenalkan Perusahaan dan menawarkan produk asuransi serta layanan kepada Konsumen.

Perusahaan juga tetap mempertahankan jalur distribusi yang telah ada sebelumnya yaitu melalui broker, agen, *bancassurance*, *direct* dan juga *existing market* yang juga telah memberikan kontribusi kepada Perusahaan.

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek Ekonomi

1) Kuantitas produk yang dijual

Jasa yang dijual oleh Perusahaan adalah produk asuransi dimana perusahaan memiliki 10 (sepuluh) jenis produk berdasarkan Lini Usaha, yaitu :

- Asuransi Harta Benda
- Asuransi Kendaraan Bermotor
- Asuransi Pengangkutan
- Asuransi Rangka Pesawat
- Asuransi Rangka Kapal
- Asuransi Satelit
- Asuransi Rekayasa
- Asuransi Tanggung Gugat
- Asuransi Kecelakaan Diri
- Asuransi Aneka

2) Pendapatan

Pendapatan Premi Bruto berdasarkan laporan keuangan (*audited*) selama 3 tahun terakhir

(dalam jutaan rupiah)

2021	2020	2019
757.495	642.032	642.324

3) Laba Bersih

Laba Bersih berdasarkan laporan keuangan (audited) selama 3 tahun terakhir

(dalam jutaan rupiah)

2021	2020	2019
18.691	8.316	7.502

4) Produk Ramah Lingkungan

Kami belum memiliki produk ramah lingkungan.

5) Pelibatan Pihak Lokal Yang Berkaitan Dengan Proses Bisnis Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan belum melakukan pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.

b. Aspek Lingkungan Hidup

Dalam melestarikan alam dan lingkungan hidup, perusahaan melakukan kegiatan berkelanjutan sebagai berikut :

1) Penghematan Energi (listrik dan BBM Kendaraan Operasional)

(dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2021	2020	2019
Pemakaian Listrik	655	804	763
Penggunaan BBM	468	541	683

2) Pengurangan pemakaian kertas

- Menggunakan *Recycle Paper*, perusahaan menerapkan untuk menggunakan kembali kertas yang baru 1 kali pakai, dimana halaman kosong dapat dijadikan buku catatan bagi karyawan. Kegiatan ini dilakukan untuk mengurangi pemakaian kertas baru dan juga sebagai salah satu bentuk gerakan *go green*.
- Kegiatan *Paperless*, perusahaan menerapkan pengiriman polis dalam bentuk softcopy dikirimkan ke email Tertanggung. Hal ini untuk mengurangi jumlah pemakaian kertas baru dan juga mengurangi kegiatan tatap muka dengan Tertanggung untuk pencegahan penularan virus covid-19.

3) Penggunaan Tumbler

- Timbulnya kesadaran Karyawan untuk mengurangi pembelian botol plastik dan menggunakan *Tumbler*.

4) Pembagian Goodie Bag

- Perusahaan melakukan pembagian Goodie Bag kepada karyawan untuk mengurangi pemakaian kantong plastik.
- Perusahaan juga memberikan merchandise berupa Goodie Bag kepada Konsumen.
- Kegiatan pembagain Suculent belum dapat terlaksana dikarenakan kondisi pandemic Covid-19 yang masih terjadi selama tahun 2021. Kegiatan digantikan dengan memberikan saldo e-wallet kepada Konsumen yang berpartisipasi dalam acara yang berlangsung di social media (Kuis pada IG Live).

c. Aspek Sosial

Perusahaan konsisten melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) walaupun masih dalam situasi dan kondisi pandemic Covid-19. Bentuk CSR dilakukan dalam bentuk memberikan santunan kepada Panti Asuhan dengan mengirimkan beberapa perwakilan Perusahaan ke Panti Asuhan yang dituju.

3. Profil Singkat LJK

a. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

Visi	Menjadi perusahaan asuransi yang mampu menjaga stabilitas ekonomi dengan mengedepankan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.
Misi	1. Menciptakan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. 2. Peduli terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan hidup. 3. Meningkatkan budaya kepedulian karyawan terhadap sesama dan melibatkan karyawan dalam kegiatan CSR.
Nilai Keberlanjutan	Integritas, fokus kepada kebutuhan pelanggan, budaya performa tinggi, hormat dan keinginan yang kuat.

b. Nama, Alamat, No telp, Email, Situs Web, kantor cabang dan kantor pemasaran

Nama Perusahaan	PT MNC Asuransi Indonesia
Alamat Kantor Pusat	MNC Financial Centre Lt 11 Jl Kebon Sirih No. 21-27 Jakarta Pusat 10340
No. Telp	(021) 2970 1234
Situs Web	www.mnc-insurance.com

c. skala usaha LJK

1) Total aset/kapitalisasi aset dan total kewajiban per 31 Desember 2021

(dlm jutaan rupiah)

Keterangan	Tahun 2021
Total Aset	591.157
Total Kewajiban	382.472

2) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatanusia, pendidikan dan status ketenagakerjaan per 31 Desember 2021.

➤ Berdasarkan Jenis Kelamin

Laki-laki	179
Wanita	114

➤ Berdasarkan Jabatan

Officer	198
Supervisor	67
Manager	18
General Manager	5
Vice President	2

Director	3
----------	---

➤ Berdasarkan Usia

Range Usia	Jumlah Karyawan
20-30 tahun	124
31-40 tahun	104
41-50 tahun	56
51-60 tahun	9

➤ Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	Jumlah Karyawan
SMU / SMK	33
D 1 – D 3	33
S 1	217
S 2	9
S 3	1

➤ Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status	Jumlah Karyawan
Tetap	169
Percobaan	4
Kontrak	44
Outsource	76

3) Persentase Kepemilikan Saham

Nama Pemegang Saham	Jumlah Saham	%
PT MNC Kapital Indonesia Tbk	Rp. 174.400.000.000,-	99,98
Koperasi Karyawan MNC Group	Rp. 40.000.000,-	0,02

4) Wilayah Operasional

PT MNC Asuransi Indonesia memiliki 4 (empat) kantor cabang dan 18 kantor pemasaran yang tersebar di wilayah Indonesia, sebagai berikut :

➤ Kantor Cabang

Kantor Cabang	Alamat Kantor Cabang	No. Telepon
Bandung	Jl. Lengkong Kecil No. 1B, Kel.Paledang, Kec.Lengkong Bandung 40261	022 - 4208312
Surabaya	Gd. Bursa Efek Indonesia Lt. 3 Suite D-F Jl. Taman Ade Irma Suryani Nasution No. 21, Kel.Embong Kaliasin, Kec.Genteng, Surabaya 60271	031 - 99205700
Lampung	Jl. Pangeran Diponegoro No. 119A Kel.	0721 - 5603038

	Sumurbatu, Kec. Teluk Betung Utara, Bandar Lampung 35214	
Makassar	Graha Pena Building Lt. 9 Suite 915 Jl. Urip Sumohardjo No. 20, Kel. Pampang, Kec. Panakkukang, Makassar 90231	0411 – 454692

➤ Kantor Pemasaran

Kantor Pemasaran	Alamat Kantor Pemasaran	No. Telepon
Jakarta Selatan	Jl. Sultan Iskandar Muda 8K (Arteri Pondok Indah) Rt.9/Rw.9 Kel. Kebayoran Lama Selatan, Kec. Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12240	021 - 29055110
Tangerang	Jl. Raya Serpong, Ruko Sutera Niaga I No. 10 Desa Pakulonan, Kec. Serpong Tangerang Selatan, Tangerang 15325	021-53127953; 021-53127954; 021-53127955
Bogor	Jl. Jend. Sudirman No. 52A Kel. Sempur, Kec. Bogor Tengah, Bogor 16121	0251 - 8387392
Bekasi	Ruko Emerald Commercial, Summarecon Bekasi, Jl. Boulevard Selatan Blok Ug 10, Kec. Bekasi Utara, Kel. Marga Mulya, Bekasi	021 - 29285520
Yogyakarta	Ruko Casa Grande Lt.2 No.34, Kel.Maguwoharjo, Kec.Depok, Kab.Sleman, Yogyakarta.	0274 - 2833304
Solo	Griya Solopos Lt.3 Jl. Adi Sucipto No.190, Karangasem, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57145	0271 -7 468505
Semarang	Gedung MNC Life Jl. Sriwijaya No. 70C (Sebelah Superindo) Kel. Wonodri, Kec. Semarang Selatan Semarang 50242	024 - 76441309
Manado	Kawasan Megamas Blok 1D No. 19 Kelurahan Wenang Selatan, Kecamatan Wenang, Kota Manado 95111	0431 - 879746
Malang	Jl. Pahlawan Trip No. 9 Kel. Oro-Oro Dowo, Kec. Klojen, Kota Malang 65112	0341-576888; 0341-577588
Denpasar/bali	MNC Financial Services Building 1St Floor Unit F , Jl. Diponegoro No 109 Denpasar, Bali, 80114	0361 - 2094100 ; 0361 - 228898
Balikpapan	Gedung MNC Bank Lt.3 Balikpapan Jl. Sudirman No. 327, Kel.Damai, Kec.Balikpapan Selatan, Balikpapan 76114	0542 - 8513717
Purwokerto	Jl. Kolonel Sugiono No. 23 Kel. Kranji, Kec. Purwokerto Timur Kab. Banyumas 53141	0281 - 627122
Pontianak	Komplek Pontianak Mall Blok C No 26 Jl.	0561 - 8109969

	Teuku Umar, Kel. Darat Sekip, Kec. Pontianak Kota, Kota Pontianak 78117	
Pekanbaru	Gd. MNC Financial Center Lt. 3 Komplek Arifin Ahmad Central - Ruko H-K Jl. Arifin Ahmad No. 10 Kel. Sidomulyo Timur, Kec. Marpoyan Damai Pekanbaru 28125	0761 - 8010500
Palembang	Jl. Residen Abdul Rozak No. 15 Rt 045 Rw 009 Kel. Bukit Sangkal, Kec. Kalidoni, Palembang 30114	0711 – 5700114
Medan	MNC Financial Service Lt. 3 Jl. Kapten Maulana Lubis No. 12 Kel. Petisah Tengah, Kec. Medan Petisah Medan 20212	061 - 69100600
Cirebon	Jl. Evakuasi No. 3 Kec. Kesambi, Kel. Sunyaragi Kota Cirebon 45132	0231 - 8800002
Banjarmasin	Jl. Pangeran Hidayatullah No. 18 Rt 14 Kel. Sungai Jingah, Kec. Banjarmasin Utara Banjarmasin 70121	0511 - 3277574

d. **Penjelasan Singkat mengenai Produk dan Layanan yang dijalankan**

Berikut adalah berbagai produk dan layanan yang dimiliki oleh PT MNC Asuransi Indonesia.

1. LINI USAHA ASURANSI HARTA BENDA (PROPERTY)

Produk Asuransi	Keterangan
Burglary (Asuransi Kebongkaran)	Produk ini memberikan jaminan atau proteksi atas kehilangan atau kerusakan objek pertanggung jawaban sebagai akibat adanya tindakan pencurian, tindakan pencurian mana harus dilakukan oleh pihak lain dengan disertai adanya unsur kekerasan terhadap properti atau pengrusakan.
MNC Home Protection	Produk ini akan melindungi dan menjamin kerugian bila terjadi kerusakan pada rumah tinggal dan harta benda Anda.
Indonesia Standard Earthquake Insurance	Produk ini menjamin kerugian pada saat terjadi gempa yang menyebabkan kerusakan pada properti.
Industrial All Risk	Produk ini menjamin semua risiko kerugian pada properti (kecuali beberapa risiko saja yang tercantum dalam pengecualian) dan lebih kepada risiko Industri (Industrial All Risk). Selain itu Asuransi Industrial All Risk menjamin gempa bumi, huru hara, dan kerusakan, terorisme, sabotase dan banjir untuk bangunan industri seperti pabrik, gudang, toko, mall, dll.
Polis Standar Kebakaran	Produk ini memberikan perlindungan dan jaminan

Indonesia	terhadap bangunan dan isi bangunan dari risiko kebakaran, petir/halilintar, peledakan, kejatuhan pesawat terbang, asap.
Asuransi Property All Risk	Produk ini melindungi bangunan dan isi bangunan terhadap semua risiko kecuali yang dikecualikan dalam polis wording.
Asuransi Terorisme Sabotage	Produk ini menjamin kerugian atau kerusakan yang disebabkan oleh aksi terorisme dan sabotase

2. LINI USAHA ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR (OWN DAMAGE, THIRD PARTY LIABILITY, DAN PERSONAL ACCIDENT)

Produk Asuransi	Keterangan
Polis Standar Asuransi Kendaraan Bermotor Indonesia	Produk ini mengganti kerugian baik atau kerusakan menyeluruh dan tuntutan pihak ketiga atas setiap kendaraan bermotor terdaftar akibat risiko-risiko seperti tabrakan, tubrukan, terbalik, tergelincir dari jalan, kecelakaan baik yang disebabkan oleh kesalahan material atau konstruksi perbuatan orang jahat, pencurian, kebakaran, dan sebab lainnya yang diatur sebagaimana dalam polis Standar Kendaraan Bermotor Indonesia.

3. LINI USAHA ASURANSI PENGANGKUTAN (MARINE CARGO)

Produk Asuransi	Keterangan
Marine Cargo Policy (Asuransi Pengangkutan Barang)	Produk ini memberikan jaminan dan perlindungan finansial atas kerugian atau kerusakan barang Anda dalam pengangkutan dari tempat asal sampai ke tempat tujuan melalui laut, darat dan udara.

4. LINI USAHA ASURANSI RANGKA KAPAL (MARINE HULL)

Produk Asuransi	Keterangan
Marine Hull (Asuransi Rangka Kapal)	Produk ini menjamin kerugian fisik atau kerusakan fisik kapal yang dipertanggungjawabkan yang disebabkan oleh risiko-risiko yang dijamin sebagaimana dicantumkan dalam Polis termasuk biaya penyelamatan kapal.

5. LINI USAHA ASURANSI RANGKA PESAWAT (AVIATION HULL)

Produk Asuransi	Keterangan
Asuransi Rangka Pesawat	Produk ini menjamin kerugian atau kerusakan pada pesawat terbang dan memberi jaminan tanggung jawab hukum terhadap Pihak Ketiga.

6. LINI USAHA ASURANSI SATELIT

Produk Asuransi	Keterangan
Asuransi Satellite	Produk ini memberikan jaminan atas kerusakan atau kerugian pada satelit itu sendiri yang meliputi kerusakan konstruksi, sebelum dan selama peluncuran, saat berada di orbit dan tanggung jawab Pihak Ketiga.

7. LINI USAHA ASURANSI REKAYASA (ENGINEERING)

Produk Asuransi	Keterangan
Asuransi Contractor's All Risk	Produk ini menjamin risiko kerugian atau kerusakan yang terjadi pada objek-objek yang dipertanggungjawabkan selama proses pembangunan atau konstruksi (kecuali beberapa risiko saja yang dikecualikan dalam wording polis).
Construction Plant and Machinery – Asuransi Mesin dan Peralatan Kontraktor	Produk ini memberikan jaminan ganti rugi terhadap tertanggung karena alat berat yang dipertanggungjawabkan mengalami kerusakan dan/atau kerugian karena kejadian yang disebabkan oleh risiko yang dijamin dan tidak terduga sepanjang tidak dikecualikan dalam polis.
Electronic Equipment Insurance – Asuransi Peralatan Elektronik	Produk ini memberikan jaminan atau proteksi atas kerugian atau kerusakan barang-barang/peralatan elektronik sebagai akibat dari risiko yang dijamin dalam polis.
Erection All Risks	Produk ini menjamin semua risiko kerusakan atau kerugian yang terjadi dalam proses pemasangan atau instalasi mesin-mesin (kecuali beberapa risiko saja yang tercantum dalam pengecualian).
Asuransi Machinery Breakdown	Produk ini memberikan jaminan atau proteksi atas kerugian atau kerusakan mesin-mesin sebagai akibat dari risiko yang dijamin dalam polis.
Asuransi Alat Berat (Heavy Equipment Insurance)	Produk ini menjamin ganti rugi terhadap tertanggung karena alat berat yang dipertanggungjawabkan mengalami kerusakan dan/atau kerugian karena kejadian yang disebabkan oleh risiko yang dijamin.

8. LINI USAHA ASURANSI TANGGUNG GUGAT (LIABILITY)

Produk Asuransi	Keterangan
Comprehensive General Liability – Asuransi Tanggung Jawab Umum Komprehensif	Produk ini menjamin tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga dalam hal Personal Injury dan/atau Property Damage yang disebabkan oleh

	suatu peristiwa sehubungan dengan bisnis atau aktifitas bertanggung termasuk juga biaya-niaya hukum sehubungan dengan hal-hal tersebut.
Directors And Officers Liability Insurance	Produk ini memberikan perlindungan kepada eksekutif dan officer perusahaan atas tuntutan hukum dari pihak ketiga akibat keputusan-keputusan yang dibuat ketika melakukan kegiatan usahanya.
Asuransi Public Liability	Produk ini memberikan jaminan perlindungan kepada Tertanggung, terhadap risiko yang timbul karena adanya tuntutan dari pihak lain (pihak Ketiga) sehubungan dengan aktifitas personal/perusahaan milik Tertanggung.

9. LINI USAHA ASURANSI KECELAKAAN DIRI

Produk Asuransi	Keterangan
Personal Accident – Asuransi Kecelakaan Diri	Produk ini memberikan perlindungan dan jaminan terhadap risiko kematian, cacat tetap dan biaya perawatan atau pengobatan yang disebabkan oleh kecelakaan.

10. LINI USAHA ASURANSI ANEKA

Produk Asuransi	Keterangan
Asuransi Penyimpanan Uang	Produk ini menjamin kehilangan atas uang dari dalam tempat penyimpanan sebagai akibat tindakan pencurian yang dilakukan oleh pihak lain, termasuk pencurian yang disertai dengan kekerasan/penodongan atau pengrusakan terhadap tempat penyimpanan tersebut. Menjamin kerusakan atas tempat penyimpanan sebagai akibat tindakan pencurian yang dilakukan oleh pihak lain setinggi-tingginya Rp 10.000.000,- (sepuluh juta rupiah).
Asuransi Pengiriman Uang	Produk ini menjamin ganti rugi terhadap kehilangan atas uang yang terjadi dalam masa pengiriman uang dilakukan dari satu tempat ke tempat tujuan lain yang disebabkan oleh pencurian yang disertai kekerasan maupun kehilangan, kerusakan atau musnahnya uang sebagai akibat langsung dari kebakaran dalam masa pengiriman.
Fidelity Guarantee	Produk ini diberikan kepada pengusaha/pemilik perusahaan atas kemungkinan adanya kerugian

	yang dideritanya sebagai akibat dari tindakan ketidakjujuran / kecurangan yang dilakukan oleh karyawan tersebut.
Asuransi Penerbangan	Produk ini menyediakan jaminan dan layanan 24 jam secara lengkap yang meliputi biaya medis, pembatalan penerbangan, kehilangan bagasi dan lain-lain. Jaminan mencakup penerbangan seluruh dunia dan penerbangan domestik.
Moveable All Risk Insurance	Produk ini menjamin risiko kerugian atau kerusakan yang terjadi pada harta benda bergerak yang dapat dipindahkan yang disebabkan oleh kecelakaan yang terjadi secara tidak sengaja.
Neon Sign Insurance	Produk ini menjamin kerugian atau kerusakan yang terjadi pada papan reklame yang diakibatkan oleh kebakaran, sambaran petir, ledakan, pencurian, kerusakan, pemogokan, perbuatan jahat (vandalisme), huru-hara, gempa bumi, letusan gunung berapi, tsunami, tanah longsor, banjir, angin topan, badai, dan kecelakaan lainnya.
MNC Domestic Travel Protection	Produk ini menyediakan jaminan dan layanan 24 jam secara lengkap yang meliputi biaya medis, Kecelakaan Diri/Cacat Tetap (Akibat Kecelakaan), ketidaknyamanan perjalanan, tanggung gugat pribadi dan lain-lain. Jaminan mencakup seluruh wilayah Indonesia, ditujukan untuk individu, pasangan dan keluarga dengan 3 pilihan Paket Asuransi.

e. Keanggotaan Pada Asosiasi

Anggota Asosiasi	Kedudukan Dalam Asosiasi
Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	Anggota
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Anggota

- f. Perubahan yang bersifat signifikan misalnya tutup/buka cabang dan struktur kepemilikan. Pada tanggal 21 Juni 2021, Perusahaan melakukan perubahan susunan struktur kepemilikan dan telah mendapatkan persetujuan dari OJK sebagaimana tercantum dalam surat OJK Nomor S-2351/NB.111/2021 tanggal 5 Juli 2021 perihal Pencatatan Laporan Pelaksanaan Perubahan Kepemilikan PT MNC Asuransi Indonesia, menjadi sebagai berikut:

Pemegang Saham	Jumlah Saham	
	Nominal (Rp)	%
PT MNC Kapital Indonesia Tbk	174.400.000.000	99,98
Koperasi Karyawan MNC Group	40.000.000	0,02

4. Penjelasan Direksi

Dalam masa pandemic Covid-19 ini, Perusahaan tetap dapat beradaptasi dengan kondisi ini. Direksi dan karyawan dinilai tetap mampu menghadapi tantangan perekonomian dan industri serta mampu menangkap peluang yang ada. Per bulan Desember 2021 ini, kinerja Perusahaan secara keseluruhan dinilai berjalan dengan cukup baik dengan pencapaian angka rasio keuangan per Desember 2021 sebagai berikut :

- i. RBC Perusahaan berada di angka 198,69%,
- ii. Rasio Kecukupan Investasi berada di angka 144,41% dan
- iii. Rasio Likuiditas berada di angka 143,43%

Terlihat dari pencapaian tersebut telah berada di atas batas minimum ketentuan Regulator. Dari segi pencapaian produksi, Perusahaan berhasil membukukan gross premi di angka Rp 757.495 juta di posisi 31 Desember 2021 yang meningkat 18% dibandingkan tahun 2020. Dari segi profitabilitas, Perusahaan mencatat laba setelah pajak sebesar Rp 15.579 juta yang meningkat 87,3% dibandingkan tahun sebelumnya.

Mengingat baru dimulainya program Keberlanjutan ini bagi perusahaan Asuransi, perusahaan berupaya untuk tetap dapat berpartisipasi dalam program ini. Sebagaimana penjelasan diatas, dalam situasi pandemic Covid-19, Perusahaan membuat program Keberlanjutan yang mudah diterapkan oleh Manajemen dan seluruh karyawan dengan tetap memperhatikan Nilai Keberlanjutan.

Salah satu bentuk komitmen yang dilakukan Perusahaan adalah dengan melakukan kegiatan *Go Green* misalnya dengan mengurangi penggunaan kertas, pembatasan penggunaan listrik dan BBM yang berlaku baik di kantor pusat maupun di kantor cabang/pemasaran.

Selama tahun 2021, Perusahaan berhasil mendapatkan Penghargaan Rank 1 – Digital Brand Award 2021 dari INFOBANK.

a. Strategi pencapaian target, paling sedikit meliputi:

- 1) pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup;

Indonesia secara demografis wilayah merupakan salah satu negara yang rentan terhadap risiko yang bersumber dari faktor eksternal seperti aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Oleh karena itu, sebagai suatu lembaga jasa keuangan (LJK) yang berdomisili di Indonesia, Perusahaan sudah memikirkan jauh ke depan terkait penerapan keuangan yang berkelanjutan.

Pengelolaan risiko Perusahaan dilakukan terhadap ke-9 (Sembilan) jenis risiko, sesuai dengan POJK 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan yakni terhadap risiko strategis, risiko operasional, risiko asuransi, risiko kredit, risiko pasar, risiko likuiditas, risiko hukum, risiko kepatuhan, dan risiko reputasi. Dalam prakteknya, pengelolaan risiko telah mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup untuk meminimalisir segala dampak negatif yang timbul dan dapat mengganggu operasional bisnis.

- 2) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan
 Selain untuk perlindungan nilai, tujuan lain dari prinsip manajemen risiko adalah penciptaan nilai. Dalam prakteknya, untuk mencapai tujuan dari prinsip manajemen risiko tersebut Perusahaan senantiasa mencari peluang bisnis baru, yakni dengan cara membuat produk baru atau bekerja sama dengan rekanan bisnis baru. Setiap tahunnya Perusahaan menargetkan adanya produk dan rekanan bisnis baru dalam upaya meningkatkan pendapatan premi, yang mana termuat di dalam rencana bisnis Perusahaan. Dengan demikian, Perusahaan sudah mulai melakukan proses diversifikasi bisnis.

- 3) Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.
 Di tengah pandemi yang belum berakhir, setiap Perusahaan berjuang mempertahankan kegiatan bisnisnya demi tetap berputarnya roda perekonomian dan terpenuhinya kepentingan shareholder maupun stakeholder.
 Faktor eksternal seperti keadaan ekonomi, sosial, serta lingkungan hidup sangat berpengaruh terhadap keberlanjutan suatu LJK. Oleh karena itu, perusahaan selalu bertindak tanggap dan cepat dalam mengikuti perkembangan yang ada. Langkah-langkah yang telah dilakukan oleh Perusahaan yakni menjalankan aturan-aturan dari regulator maupun pemerintah pusat saat kondisi pandemi, dimana tujuan dari aturan tersebut untuk memastikan keselamatan karyawan dan nasabah serta Perusahaan tetap mampu memenuhi kewajibannya kepada tertanggung secara tepat waktu.

5. Tata kelola keberlanjutan memuat:

- a. **Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.**

Perusahaan memiliki struktur yang telah sesuai dengan Undang-undang Perseroan Terbatas No. 40 tahun 2007, yaitu terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham, Direksi dan Dewan Komisaris untuk menjamin pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dapat berjalan efektif dengan peran dan tanggung jawab yang jelas.

➤ Struktur Tata Kelola PT MNC Asuransi Indonesia

Perusahaan memiliki Organ Utama, sebagai berikut :

- 1) Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS")
- 2) Dewan Komisaris, yang membentuk Komite Audit, Komite Remunerasi & Nominasi, Komite Pemantau Risiko dan Komite Tata Kelola Perusahaan.
- 3) Direksi yang membentuk Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, serta Divisi, Departemen atau Fungsi di Perusahaan.

➤ Peran Rapat Umum Pemegang Saham

- 1) Mengangkat dan memberhentikan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan, termasuk menetapkan Komisaris Independen sesuai ketentuan yang berlaku.
- 2) Menetapkan Indikator Pencapaian Kinerja (*Key Performance Indicators*) Dewan Komisaris berdasarkan usulan dari Dewan Komisaris.
- 3) Menyetujui dan mengesahkan perhitungan tahunan yang terdiri dari neraca dan perhitungan laba rugi, laporan tahunan mengenai keadaan dan jalannya Perusahaan.

- 4) Menetapkan gaji dan tunjangan Dewan Komisaris dan Direksi. Kewenangan RUPS atas penetapan gaji dan tunjangan bagi Direksi dapat dilimpahkan kepada Dewan Komisaris dengan penetapan berdasarkan keputusan Rapat Dewan Komisaris. Atas penetapan ini Dewan Komisaris melaporkan hasilnya kepada RUPS.
- 5) Menetapkan pengangkatan, sistem penggajian, serta tunjangan Dewan Komisaris dan Direksi dalam RUPS.
Perusahaan melakukan 2 kali RUPS, yaitu :
 - 1) RUPS Tahunan (RUPST), diadakan setiap tahun, dan
 - 2) RUPS Luar Biasa (RUPS-LB), diadakan setiap waktu berdasarkan kebutuhan untuk kepentingan Perusahaan dengan memperhatikan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan.

➤ Dewan Komisaris

Tugas Dewan Komisaris adalah melakukan pengawasan dan memberikan nasihat rekomendasi serta saran perbaikan kepada Direksi. Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris yaitu membentuk Komite Audit, Komite Remunerasi & Nominasi, Komite Pemantau Risiko dan Komite Tata Kelola Perusahaan.

Selama tahun 2021, terdapat 1 kali perubahan susunan Dewan Komisaris, sebagai berikut :

Nama	Jabatan	Hasil Uji Kemampuan & Kepatutan OJK
Wito Mailoa	Komisaris Utama	KEP-686/NB.11/2018 tanggal 20 Juli 2018
Inkes Lukman	Komisaris Independen	KEP-686/NB.11/2018 tanggal 20 Juli 2018
Kushindrarto*)	Komisaris Independen	KEP-98/BL/2012 tanggal 5 Maret 2012

**) Bapak Kushindrarto mengundurkan diri di bulan September 2021*

➤ Direksi

Direksi memiliki kewenangan dan tanggung jawab terhadap pengelolaan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan serta mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai ketentuan dalam Anggaran Dasar. Dalam menjalankan tugasnya, Direksi memiliki Komite yaitu Komite Investasi dan Komite Pengembangan Produk. Direksi juga didukung oleh struktur manajemen yang efektif termasuk satuan kerja Manajemen Risiko, Kepatuhan, Internal Audit dan fungsi lain yang wajib dimiliki oleh Perusahaan Asuransi.

Selama tahun 2021, terdapat 1 kali perubahan susunan Direksi, sebagai berikut :

Nama	Jabatan	Hasil Uji Kemampuan & Kepatutan OJK
Sylvy Setiawan*)	Direktur Utama Merangkap Direktur Kepatuhan	KEP-939/NB.11/2015 tanggal 22 Desember 2015
Wirahadi Suryana Jatiputra**)	Direktur Utama Merangkap Direktur Kepatuhan	KEP-644/NB.11/2021 tanggal 22 September 2021
Suherman B Darmawan	Direktur	KEP-445/NB.1/2015 tanggal 3 Maret 2015
Eka Listiani Kartono	Direktur	KEP-711/NB.11/2019 tanggal 25 November 2019

*) Ibu Sylvy Setiawan mengundurkan diri di bulan Juli 2021.

***) Bapak Wirahadi bergabung di bulan September 2021.

➤ Pegawai dan Unit Kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam rangka pemenuhan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, berikut adalah unit kerja yang bertanggung jawab :

1. Direksi
2. Divisi Legal
3. Divisi Finance & Accounting
4. Divisi HRD & GA
5. Divisi Marketing
6. Divisi Kepatuhan
7. Fungsi Manajemen Risiko

Setiap unit kerja menjalankan tugasnya sesuai dengan peran dan tanggung jawab dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan.

b. Pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris.

➤ Pengembangan Kompetensi Bagi Direksi dan Dewan Komisaris

No.	Nama	Jabatan	Kegiatan	
1	Wirahadi Suryana Jatiputra	Direktur Utama Merangkap Direktur Kepatuhan	a.	Tanggal 26 November 2021: Webinar Series "Creating Opportunities Through Risk Management" diselenggarakan oleh GRC Management.
			b.	Tanggal 28 Oktober 2021: Webinar Series "Best Practices

				On Risk Aggregation", diselenggarakan oleh GRC Management.
			c.	Tanggal 29 Juni 2021 : Webinar "Managing Market Risk In Insurance Industry", diselenggarakan oleh GRC Management
2	Eka Listiani Kartono	Direktur	a.	Tanggal 23 November 2021: International Webinar "Global Talents Trends In Insurance Industry: The Future of Work", diselenggarakan oleh AAMAI & Universitas Gunadarma.
			b.	Tanggal 11 November 2021: DRIM Webinar "Waves of Change: Entering New Dynamics of Life Insurance", diselenggarakan oleh AAJI.
			c.	Tanggal 29 Oktober 2021: Zoominar "Mempersiapkan Kompetensi SDM Perasuransian Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0", diselenggarakan oleh DAI.
			d.	Tanggal 29 Juni 2021: Webinar "Indonesia Digital Insurance 2021 and Beyond - Exploring New Horizon Through Innovation", diselenggarakan oleh AAUI.
			e.	Tanggal 7 April 2021: International Webinar "Digital Transformation In Financial Industry", diselenggarakan oleh AAMAI & Universitas Gunadarma.
3	Suherman Budi Darmawan	Direktur	a.	Tanggal 23 November 2021: International Webinar "Global Talents Trends In Insurance Industry: The Future of Work", diselenggarakan oleh AAMAI & Universitas Gunadarma.

			b.	Tanggal 11 November 2021: DRIM Webinar " Waves of Change: Entering New Dynamics of Life Insurance", diselenggarakan oleh AAJI.
			c.	Tanggal 29 Oktober 2021: Zoominar "Mempersiapkan Kompetensi SDM Perasuransian Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0", diselenggarakan oleh DAI.
			d.	Tanggal 29 Juni 2021: Webinar "Indonesia Digital Insurance 2021 and Beyond - Exploring New Horizon Through Innovation", diselenggarakan oleh AAUI.
4	Sylvy Setiawan*	Direktur Utama Merangkap Direktur Kepatuhan	a.	Tanggal 9 Februari 2021: Webinar "Penguatan Peran Direksi dan Dewan Komisaris Penyedia Jasa Keuangan Non-Bank dalam Menunjang Efektivitas Penerapan Program APU PPT ", diselenggarakan oleh OJK.
			b.	Tanggal 8 April 2021: Webinar "Awareness SNI ISO 37001 dan Implementasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan Pada Sektor Jasa Keuangan", diselenggarakan oleh OJK.
			c.	Tanggal 7 April 2021: International Webinar "Digital Transformation In Financial Industry", diselenggarakan oleh AAMAI & Universitas Gunadarma.

**) Ibu Sylvy Setiawan mengundurkan diri di bulan Juli 2021.*

No.	Nama	Jabatan	Kegiatan
1	Wito Mailoa	Komisaris Utama	a. Tanggal 26 November 2021: Webinar Series "Creating Opportunities Through Risk Management", diselenggarakan oleh GRC Management.
			b. Tanggal 28 Oktober 2021: Webinar Series "Best Practices On Risk Aggregation", diselenggarakan oleh GRC Management.
			c. Tanggal 31 Mei 2021: Webinar Governing Cyber Security Risk", diselenggarakan oleh GRC Management.
			d. Tanggal 30 April 2021: Webinar "Strategic Thinking and Competitive Strategy In A Changing Financial Environment", diselenggarakan oleh GRC Management.
			e. Tanggal 30 Maret 2021: Webinar "Driving Effective Risk Management: From Strategy to Process", diselenggarakan oleh GRC Management.
2	Inkes Lukman	Komisaris Independen	a. Tanggal 8 April 2021: Webinar "Awareness SNI ISO 37001 dan Implementasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan Pada Sektor Jasa Keuangan", diselenggarakan oleh OJK.
			b. Tanggal 7 April 2021: International Webinar "Digital Transformation In Financial Industry", diselenggarakan oleh AAMAI & Universitas Gunadarma.
			c. Tanggal 9 Februari 2021: Webinar "Penguatan Peran Direksi dan Dewan Komisaris

				Penyedia Jasa Keuangan Non-Bank dalam Menunjang Efektivitas Penerapan Program APU PPT ", diselenggarakan oleh OJK.
3	Kushindrarto*	Komisaris Independen	a.	Tanggal 31 Mei 2021: Webinar "Governing Cyber Security Risk", diselenggarakan oleh GRC Management.
			b.	Tanggal 30 April 2021: Webinar "Strategic Thinking and Competitive Strategy In A Changing Financial Environment", diselenggarakan oleh GRC Management.
			c.	Tanggal 23 Februari 2021: Webinar "Integration Risk Management and Compliance", diselenggarakan oleh GRC Management.

**) Bapak Kushindrarto mengundurkan diri di bulan September 2021.*

c. Penjelasan Mengenai Prosedur Dalam Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau dan Mengendalikan Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Prosedur yang dilakukan oleh Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko dalam hal keuangan berkelanjutan yakni menggunakan metode *Self Assesment*, dimana setiap *Risk Owner* melakukan penilaian sendiri terhadap risiko yang dihadapi di dalam Departemennya. Proses penilaian sendiri yang dilakukan oleh *Risk Owner*

menggunakan parameter yang telah diatur oleh regulator. Hasil penilaian sendiri berupa profil risiko, menggambarkan secara jelas risiko-risiko apa saja yang menjadi perhatian khusus dan perlu segera ditindaklanjuti oleh manajemen. Tujuannya, agar risiko-risiko dapat terminimalisir dengan baik, sehingga tidak berdampak signifikan terhadap target-target yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Proses identifikasi, pengukuran, pemantauan serta pengendalian risiko dilakukan oleh Perusahaan secara berkala minimal 1 (satu) kali dalam setahun, agar Perusahaan senantiasa update terhadap risiko yang sedang dihadapinya.

d. Penjelasan Pemangku Kepentingan

Dalam melaksanakan implementasi keuangan berkelanjutan, Perusahaan melibatkan Pemangku Kepentingan antara lain :

1. Dengan Pemegang Saham, yaitu dengan melakukan RUPS Tahunan setiap 1 tahun sekali dan RUPS Luar Biasa yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
2. Regulator, yaitu dengan memperhatikan setiap peraturan yang berkaitan dengan penerapan keuangan berkelanjutan ini dan juga untuk penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.
3. Tertanggung, yaitu perusahaan memiliki sarana komunikasi yang berfungsi untuk memberikan informasi terkini terkait produk, penanganan keluhan yaitu melalui saranan call center 24 jam, live chat, email dan perusahaan juga memiliki sarana mobil derek.

e. Permasalahan Yang Dihadapi Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Situasi pandemic Covid-19 yang masih berlangsung selama tahun 2021 menjadi suatu tantangan tersendiri dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. Dengan adanya pembatasan tatap muka secara langsung, perusahaan melakukan kegiatan secara *offline*. Namun perusahaan tetap berupaya semaksimal mungkin agar program ini tetap dapat berlangsung dengan baik dan setiap informasi dapat tersampaikan dengan jelas kepada Nasabah atau Masyarakat.

6. Kinerja Keberlanjutan

Budaya keberlanjutan dilakukan mulai dari Manajemen hingga kepada seluruh karyawan Perusahaan untuk dapat bersama-sama berupaya mewujudkan penerapan program Keberlanjutan di lingkungan perusahaan. Perusahaan juga terus meningkatkan kesadaran Manajemen dan karyawan untuk memelihara aset dan inventaris kantor dan lingkungan sekitarnya.

a. Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 (tiga) Tahun Terakhir Meliputi:

- 1) Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi.

➤ Perbandingan Target dan Kinerja Produksi (dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2021	2020	2019
Kinerja Produksi	757.495	642.032	642.324
Target	675.000	700.000	670.000

➤ Perbandingan Portofolio (dalam jutaan rupiah)

Portofolio	2021	2020	2019
Desposito berjangka	65.000	47.000	24.700
Saham	87.558	92.153	63.463
Obligasi & MTN	23.291	37.527	43.447
Unit Penyertaan Reksadana	63.635	64.934	72.819
Penyertaan Langsung	760	760	760

➤ Target Investasi (dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2021	2020	2019
Kinerja Investasi	240.243	242.375	238.621
Target	Hasil Investasi: 10.475 Aset Investasi: 237.653	Hasil Investasi: 15.871 Aset Investasi: 221.605	Hasil Investasi: 26.889: Aset Investasi: 282.464

➤ Pendapatan (dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2021	2020	2019
Kinerja Pendapatan	133.608	121.453	116.855
Target	120.262	137.040	133.485

➤ Laba Rugi (dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2021	2020	2019
Kinerja	18.691	8.316	7.502
Target	10.035	17.372	25.359

b) Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

- 1) Komitmen Untuk Memberikan Layanan Atas Produk Dan/Atau Jasa Yang Setara Kepada Konsumen.

Perusahaan memiliki Departemen Product Development dan Service serta juga telah membentuk Komite Pengembangan Produk. Keduanya saling berkoordinasi untuk mengembangkan produk asuransi yang mengikuti kebutuhan pasar dan masyarakat. Melihat kondisi Pandemic Covid-19 ini, Perusahaan juga fokus mengembangkan produk asuransi yang bersifat *Digital Insurance* yaitu produk asuransi yang dipasarkan melalui aplikasi milik perusahaan sehingga Masyarakat dengan mudah dapat mendapatkan informasi terkait produk sampai dengan pembelian asuransi.

Dalam hal Layanan kepada Konsumen, perusahaan menyediakan layanan pengaduan atau pertanyaan dari Konsumen yang mudah diakses Masyarakat yaitu Call Centre 24 Jam, live chat di Situs Web Perusahaan, sarana email dan juga layanan mobil derek (*towing*) 24 jam.

2) Ketenagakerjaan

a) Pernyataan Kesetaraan Kesempatan Bekerja dan Ada Atau Tidaknya Tenaga Kerja Paksa Dan Tenaga Kerja Anak

- Perusahaan memberikan kesetaraan kesempatan bekerja yang adil dan setara pada seluruh karyawan dimana Perusahaan melakukan seleksi karyawan masuk berdasarkan kompetensi dan bukan berdasarkan jenis kelamin.
- Perusahaan memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan serta Manajemen untuk mengembangkan kompetensinya dalam bentuk pelatihan, seminar dan *workshop* termasuk ujian untuk perolehan gelar di bidang asuransi.
- Perusahaan memastikan tidak adanya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak yang bekerja di Perusahaan.

b) Remunerasi Pegawai Tetap di Tingkat Terendah Terhadap Upah Minimum Regional / Kota

Remunerasi pegawai tetap pada tahun 2021 dapat dipastikan semua mendapatkan diatas Upah Minimum Regional / Kota dengan remunerasi terendah sebesar Rp 3.500.000 pada wilayah operasional Purwokerto - Banyumas (sesuai dengan Upah Minimum Kota 1.983.261,89)

c) Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perusahaan memiliki lingkungan bekerja yang layak dan aman sehingga dapat mendukung setiap kegiatan operasional karyawan perusahaan. Perusahaan berada dalam gedung yang memiliki fasilitas yang baik dan memadai bagi karyawan.

d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.

No	Topik Training	Penyelenggara	Pelaksanaan
1	Workshop Online Perhitungan Cadangan Teknis Asuransi Umum	AAUI	Januari 2021
2	Workshop Countermeasure Stress Test and Impact (Actuarial Report/Financial Condition Report)	AAUI	
3	Manager Forum LIII: Webinar "Bauran Kebijakan Bank Indonesia untuk Mempercepat Pemulihan Ekonomi Nasional"	Group Governance & Organization Development	
4	Webinar Asuransi Cargo Risk Protection	Forum Diskusi Asuransi (FORDAS)	Februari 2021
5	Training Carriers' Liability and Claim Recovery	Ahli Asuransi	
6	CGI : 001 & 002	AAMAI	
7	Webinar Integration Risk Management And Compliance	GRC Management	
8	Webinar Series : Integration Risk	GRC Management	

	Management And Compliance		
9	Manager Forum LIV : Webinar “Strategi dan Prioritas Kemenparekraf dalam Percepatan Pemulihan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia”	Group Governance & Organization Development	
10	Online Training Klaim dan Audit Cabang/POS	MNC Insurance	Maret 2021
11	Training Review Adjuster	MNC Financial Services	
12	ORIC 1006 Reinsurance	Itikad Academy	
13	“Leadership & MNC Character Building”	Group Governance & Organization Development	
14	Character Building & Leadership	Group Governance & Organization Development	
15	Manager Forum LV : “Strategi dan Kebijakan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Dalam Penanggulangan Covid - 19 di Indonesia”	Group Governance & Organization Development	
16	Training “Anti-Fraud Management System”	MNC Financial Services	April 2021
17	Virtual Seminar 7th AAUI International Insurance Seminar	AAUI	
18	Webinar Driving Effective Risk Management : From Strategy to Process	GRC Management	
19	Webinar Strategic Thinking and Competitive Strategy in A Changing Financial Environment.	GRC Management	
20	Tax Gathering	AAUI	Mei 2021
21	Manager Forum LVI : Webinar “Strategi dan Kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Dalam Mengawasi Transformasi Digital Sektor Jasa Keuangan di Indonesia”	Group Governance & Organization Development	
22	Self Leadership Series : Me, My Self dan My Priorities	MNC Financial Services	
23	Basic Excell	MNC Financial Services	
24	Webinar Series:31 Mei 2021	PT. GRC Tangguh	

	"Governing Cyber Security Risk"	Management	
25	Pembayaran Training "The "Nuts & Bolts" of Treaty and Facultative Reinsurances"	Ahli Asuransi	Juni 2021
26	Manager Forum LVII : Webinar"Strategi dan Kebijakan Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi RI Dalam Mendukung Percepatan Pemulihan Ekonomi Nasional"	Group Governance & Organization Development	
27	Webinar Managing Market Risk In Insurance Industry	AAUI	
28	"Against Fraud and Corruption in Insurance Industry thru Governance - Risk Management - Compliance!"	PT. Kentara Wirakarsa Indonesia	Juli 2021
29	MNC Forum 58 : "INTEGRATED FINANCIAL SERVICES ROADMAP	Group Governance & Organization Development	Agustus 2021
30	Workshop Kupas Tuntas Sales Pipeline	MNC Insurance	September 2021
31	MNC Forum LIX : Transformasi Sistem Pendidikan Indonesia di Era Digital"	Group Governance & Organization Development	Oktober 2021
32	In House Training Fire Property Insurance	MNC Insurance	
33	Training dan Ujian Sertifikasi CRGP	PT RAP Indonesia	
34	In House Training Proses Claim Fire Property Insurance	MNC Insurance	
35	Workshop Online Insurance Market Update	Asrinda Re Broker ; Jasindo ; APARI	
36	Persiapan Perusahaan Asuransi sebagai Pengusaha Kena Pajak - Implikasi UU	AAUI	
37	Webinar Perpajakan "Persiapan Perusahaan Asuransi Sebagai Pengusaha Kena Pajak"	AAUI	
38	Webinar Series :28 Oktober 2021 Best Practices on Risk Agregation	PT. GRC Tangguh Management	
39	MNC Forum LX : "Embed MNC Culture into Actions - Vision, Quality, Speed and Determination"	Group Governance & Organization Development	November 2021
40	Kepatuhan Administrasi PPh Pasal 26 dalam Industri Jasa Asuransi	AAUI	
41	Webinar Perpajakan "PPH Pasal 26	AAUI	

	bagi Industri Jasa Asuransi"		
42	Pelatihan Pembuatan Analisis Kesenjangan (Gap Analysis) Dalam Rangka Implementasi PSAK 74 (IFRS 17) Tentang Kontrak Asuransi	AAUI	
43	Kupas Tuntas RUU Harmonisasi Peraturan Perpajakan PPh dan PPh	AAUI	
44	Pembayaran Digital & Risk Management In Insurance "Waves Of Change: Entering New Dynamics Of Life Insurance"	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia	
45	Sharing Session - Marine Insurance "Keselamatan Transportasi Laut Berbasis Meterologi dan Bagaimana Polis Marine Hull Memberikan Jaminan Atas Resiko Cuaca Buruk "	AAUI	
46	Webinar Series : 26 November 2021 "Creating Opportunities Through Risk Management"	PT. GRC Tangguh Management	
47	Fund Manager Training	AAUI	November dan Desember 2021
48	MNC Forum LXI : "Indonesia Economic Outlook 2022"	Group Governance & Organization Development	
49	Sharing Session - Engineering Session Engineering Risk Management	AAUI	Desember 2021
50	Webinar Workshop Series : Block chain In Insurance Industry	AAMAI	
51	International Webinar 2021 : Digital Transformation In The Financial Industry	AAMAI	

3) Masyarakat

- a) Informasi Kegiatan atau Wilayah Operasional yang Menghasilkan Dampak Positif dan Dampak Negatif Terhadap Masyarakat Sekitar Termasuk Literasi dan Inklusi Keuangan

➤ Kegiatan Literasi Keuangan

Dengan tetap memperhatikan kondisi pandemi Covid-19, Perusahaan melihat situasi dan kondisi yang masih belum memungkinkan untuk melakukan kegiatan secara tatap muka (*offline*). Adapun kegiatan Literasi Keuangan dilakukan

dengan memanfaatkan sosial media perusahaan yaitu mengenai info produk asuransi. Pada tahun 2021, Perusahaan melakukan sosialisasi mengenai manfaat Asuransi Kendaraan, Asuransi Perjalanan, Asuransi Perjalanan dan Asuransi Rumah Tinggal.

➤ Kegiatan Inklusi Keuangan

Untuk kegiatan Inklusi Keuangan, perusahaan melakukan perluasan akses yaitu dengan mengembangkan aplikasi MNCI Mobile Application yang bertujuan untuk menambah saluran distribusi produk asuransi. Pengembangan sistem ini dilakukan juga melihat kondisi pandemi Covid-19 yang masih berlangsung selama tahun 2021 sehingga masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi terkait produk dan layanan PT MNC Asuransi Indonesia. Selain itu, Perusahaan juga berpartisipasi dalam kegiatan Bulan Inklusi Keuangan yang dilakukan pada bulan Oktober 2021 yang turut bekerjasama dengan satu perusahaan pembiayaan yaitu PT Mandiri Tunas Finance.

Dampak yang dihasilkan dari kegiatan diatas yaitu masyarakat yang semakin mengenal PT MNC Asuransi Indonesia beserta dengan produk dan layanan yang dimiliki.

b) Mekanisme Pengaduan Masyarakat serta Jumlah Pengaduan Masyarakat yang Diterima dan Ditindaklanjuti

Masyarakat dapat menyampaikan keluhan/pengaduan kepada Perusahaan melalui saran dibawah ini :

- i. Menghubungi Call Centre 24 jam di nomor 1500 899 (ext. 2);
- ii. Menggunakan kolom Live Chat pada situs web perusahaan;
- iii. Mengirimkan email ke alamat email : info@mnc-insurance.com
- iv. Datang langsung ke kantor Pusat atau kantor cabang/pemasaran terdekat.

Selama tahun 2021, terdapat 2 pengaduan yang diterima perusahaan. Setiap pengaduan yang diterima, segera ditindaklanjuti dalam jangka waktu kurang dari 20 hari kerja.

c) Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Selama tahun 2021, Perusahaan melakukan kegiatan CSR dalam bentuk memberikan bantuan sosial berupa santunan sebagai berikut :

- i. Sumbangan kegiatan Ramadhan 1422 H kepada Masjid Bimantara dan Masjid Rau;
- ii. Sumbangan berupa dana tunai untuk membantu Bencana Banjir dan Tanah Longsor di Nusa Tenggara Timur (NTT) melalui Yayasan Caritas Titen Lembata;
- iii. Bantuan untuk perbaikan fasilitas panti asuhan dan mendukung kegiatan anak di Panti Asuhan Kasih Bapa, Jakarta;
- iv. Bantuan untuk perbaikan fasilitas panti asuhan dan mendukung kegiatan anak di Asrama Yatim & Dhuafa Al - Alif, Depok.

3) Kinerja Lingkungan Hidup

1) Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan

Dalam upaya untuk menggunakan material yang ramah lingkungan, Perusahaan menerapkan kepada karyawan untuk mengurangi penggunaan botol plastik dan sedotan plastik digantikan dengan *tumbler* dan sedotan aluminium. Selain itu, juga perusahaan membagikan Tote Bag (tas berbahan dasar kain atau bahan lain yang ramah lingkungan) sebagai pengganti kantong plastik. Karyawan juga turut menggunakan kertas bekas untuk mengurangi penggunaan kertas baru.

2) Penggunaan Energi

Energi yang digunakan Perusahaan untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan adalah Listrik dan BBM. Dalam pelaksanaannya, Perusahaan melakukan upaya semaksimal mungkin untuk dapat mengurangi/menghemat biaya penggunaan energi khususnya untuk listrik dan BBM.

Berikut ini adalah beberapa kegiatan yang diupayakan Perusahaan untuk dapat menekan penggunaan energi, antara lain:

- a. mematikan lampu di kantor pusat, kantor cabang dan kantor pemasaran setiap hari kerja pada jam istirahat mulai pukul 12.00-13.00;
- b. mematikan mesin printer saat jam pulang pegawai atau pada saat semua pegawai telah meninggalkan lokasi bekerja;
- c. mematikan penggunaan air panas pada mesin dispenser;
- d. pengaturan penggunaan kendaraan operasional yang lebih efektif dan efisien.

Adapun dampak positif yang muncul adalah karyawan juga turut berpartisipasi dalam melakukan penerapan penghematan penggunaan energi ini. Untuk dampak negative sampai saat ini belum ada.

4) Tanggung Jawab Pengembangan Produk

Perusahaan melakukan inovasi terhadap pengembangan produk yaitu dengan mengembangkan produk digital marketing namun tetap menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Sesuai dengan pengembangan produk yang tercantum dalam Rencana Bisnis, produk yang dikembangkan menggunakan system Aplikasi sehingga masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi terkait produk dan layanan dari MNC Insurance.

Dengan adanya inovasi pengembangan produk melalui sarana sistem Aplikasi ini maka dampak positif yang muncul adalah adanya efisiensi waktu dalam proses penutupan asuransi, efisiensi dalam hal polis dimana polis dapat diterima oleh Nasabah dalam bentuk softcopy dan juga penghematan BBM dimana kegiatan proses penutupan asuransi juga dapat dilakukan secara *online*.